

InterAlmería TV

12 / 2018

Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica  
audiencia.org

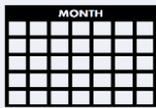




## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

12 / 2018

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

500

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

4,47%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Interalmería TV, seguida por 65531 personas, obtiene un 4 por ciento de share en Almería.

En el estudio realizado en noviembre y diciembre de 2018, en el área del municipio de Almería, Interalmería TV es conocida por el 73 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 65531 personas durante 22 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 7,5 minutos, con un 4 por ciento de share y un GRP 24h de 6926 personas.

Si tenemos en cuenta el resto de la Comarca Metropolitana de Almería, los seguidores de Interalmería Televisión pueden aumentar cerca de un 20%.



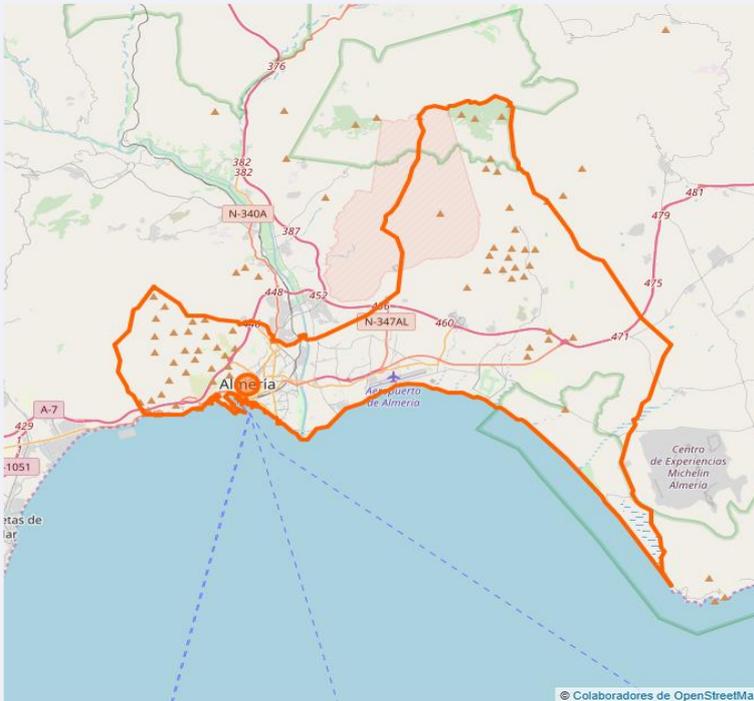
## ÁREA

Almería



### Área de realización del estudio:

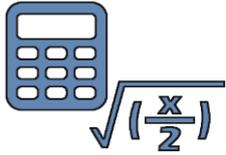
Almería



**Población del área encuestada:**  
194.515



**Poblaciones:**  
Almería



## RESULTADOS

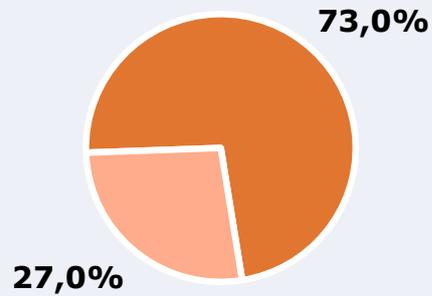
Área: Almería

Conocedores de la emisora



73,0 %

142.038



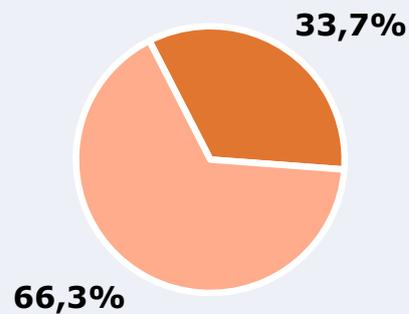
**Universo:** Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



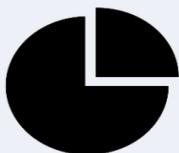
33,7 %

65.531



**Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas



4,0 % *Share 24h*

6.926 *GRP 24h*

1.009 *Público medio*

**Universo:** Población general

## Tiempo de audiencia diaria



7,5

**minutos / persona**

Población general



22,2

**minutos / persona**

Población que sigue la emisora



24.213

**total horas**

Población general

**Universo:**

## Última vez que siguió la emisora



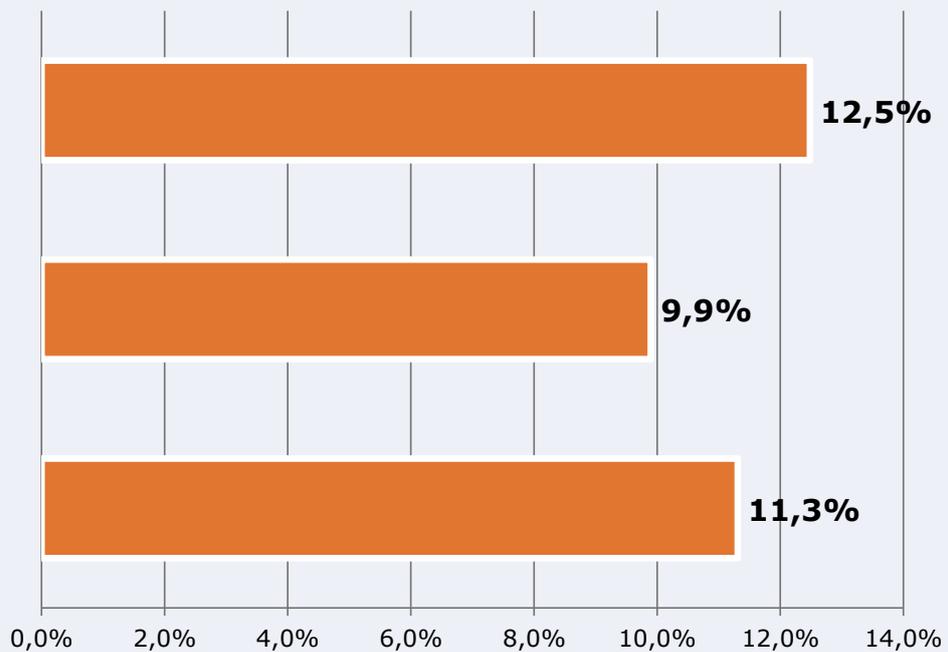
un día

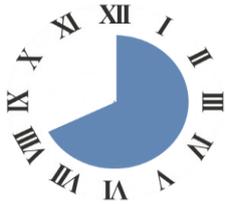


De 2 a 7 días



De 8 a 30 días

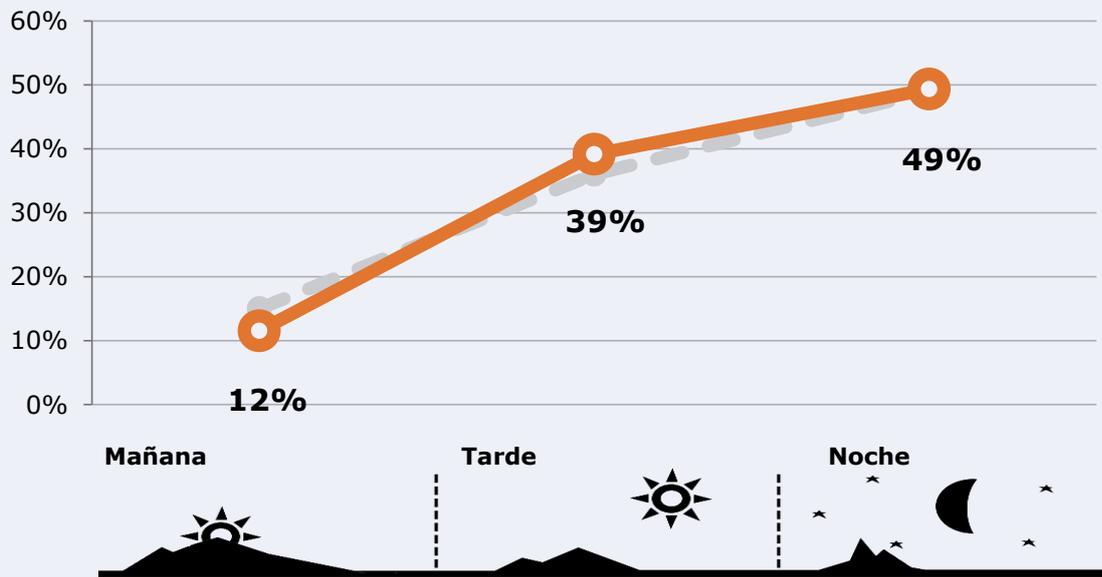
**Universo:** Población general



## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Almería

### Preferencia horaria (Resultado general)



**Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	3,1%	797	348
<b>Tarde</b> 	4,4%	2711	1185
<b>Noche</b> 	4,1%	3418	1493

**Universo:** Población general

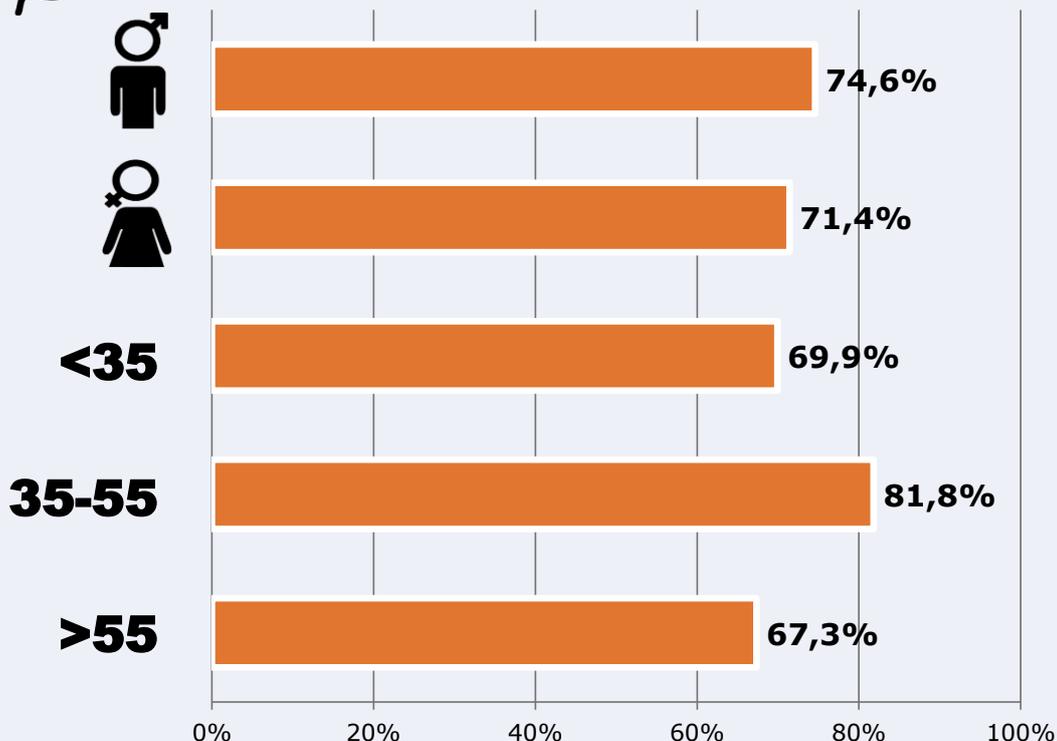


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Almería



## Conocedores de la emisora



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	8,0	7,0	5,8	8,2	8,5
Población que sigue la emisora	22,4	22,0	17,5	22,7	26,3



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio

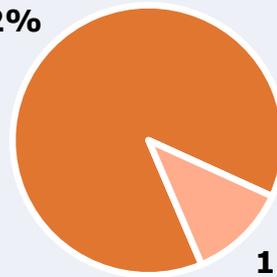


Información general del medio  
(Todos los canales)

88,2%



Seguimiento del medio



11,8%



Audiencia diaria  
en minutos

185



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

11,8%



No conoce la  
emisora

27,0%



Dificultades en la  
sintonización

5,6%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30%



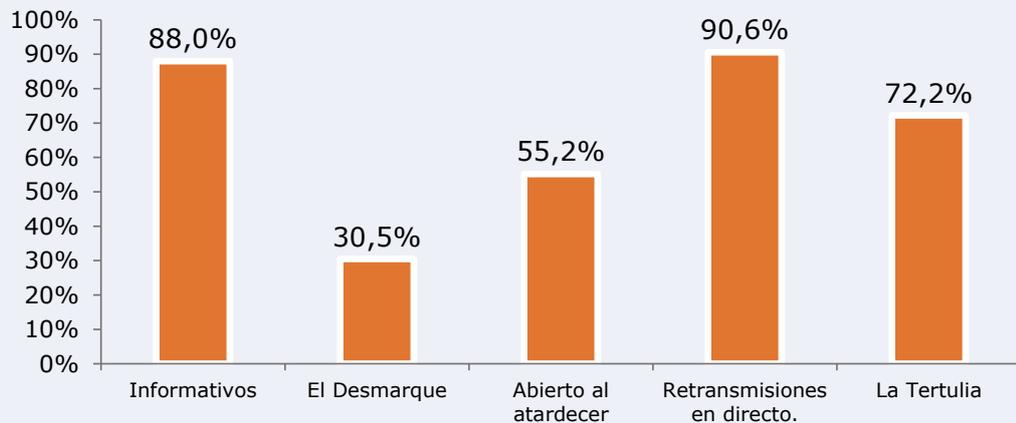
Universo: Población general

## Nivel de conocimiento y puntuación de programación

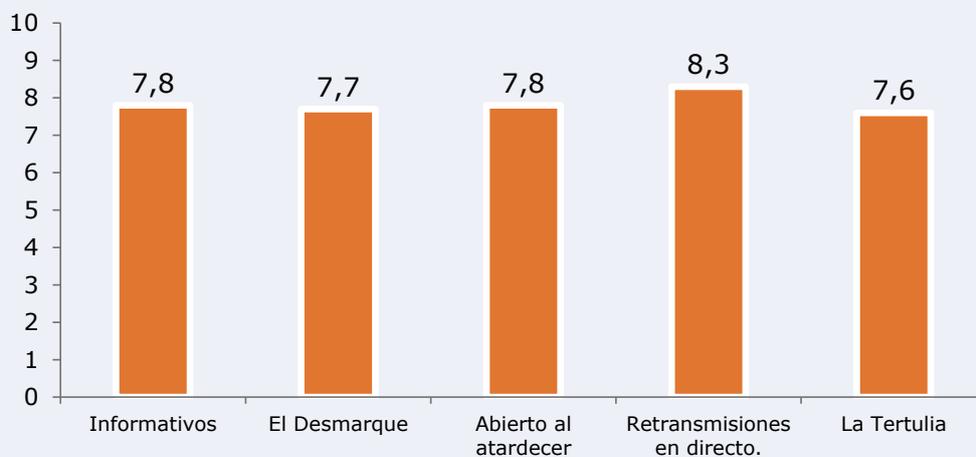


1...10?

Informativos	88,0%	7,8
El Desmarque	30,5%	7,7
Abierto al atardecer	55,2%	7,8
Retransmisiones en directo.	90,6%	8,3
La Tertulia	72,2%	7,6



1...10?

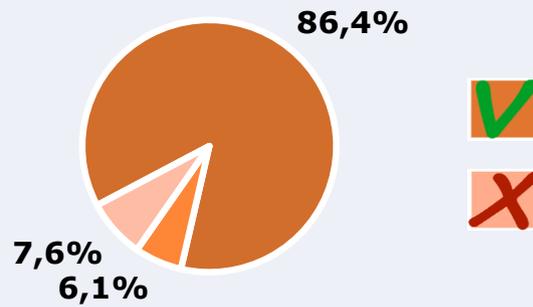


**Universo:** Población que sigue la emisora



## Calidad de la señal

Se recibe bien	86,4%
Regular o con dificultades	6,1%
Mala calidad o no se recibe	7,6%



 **Universo:** Población que conoce la emisora

¿Sobre qué temas le gustaría que se realizara un nuevo programa en la televisión municipal?

La programación más solicitada de los telespectadores de InterAlmería Televisión es:

Información del municipio y su comarca;

Debates, tertulias y entrevistas;

Programas culturales;

En menor medida: programas de la naturaleza, entretenimiento, política...

 **Universo:** Población que sigue la emisora