

Interalmería TV

12 / 2018

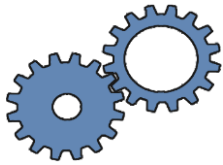
Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org

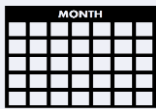




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

12 / 2018

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

500

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

4,47%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Interalmería TV, seguida por 65531 personas, obtiene un 4 por ciento de share en Almería.

En el estudio realizado en noviembre y diciembre de 2018, en el área del municipio de Almería, Interalmería TV es conocida por el 73 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 65531 personas durante 22 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 7,5 minutos, con un 4 por ciento de share y un GRP 24h de 6926 personas.

Si tenemos en cuenta el resto de la Comarca Metropolitana de Almería, los seguidores de Interalmería Televisión pueden aumentar cerca de un 20%.



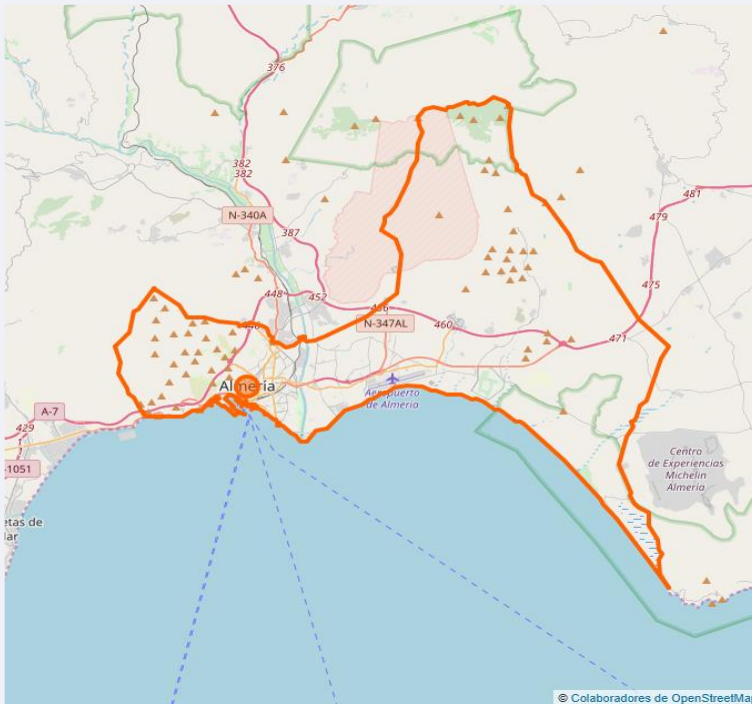
ÁREA

Almería



Área de realización del estudio:

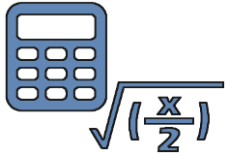
Almería



Población del área encuestada:
194.515



Poblaciones:
Almería



RESULTADOS

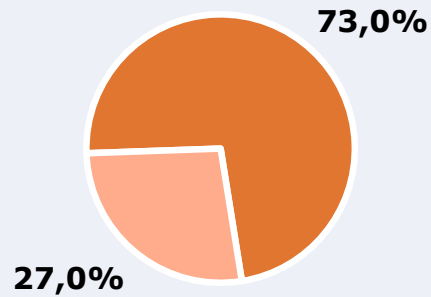
Área: Almería

Conocedores de la emisora



73,0 %

142.038



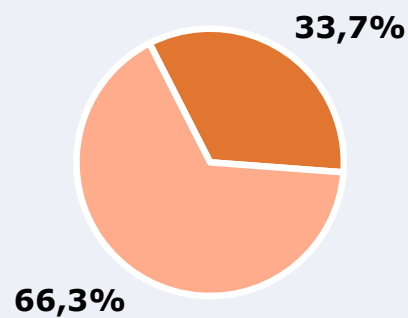
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



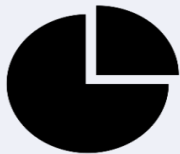
33,7 %

65.531



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



4,0 % *Share 24h*

6.926 *GRP 24h*

1.009 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



7,5

minutos / persona

Población general



22,2

minutos / personaPoblación que
sigue la emisora

24.213

total horas

Población general

**Universo:**

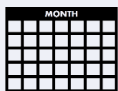
Última vez que siguió la emisora



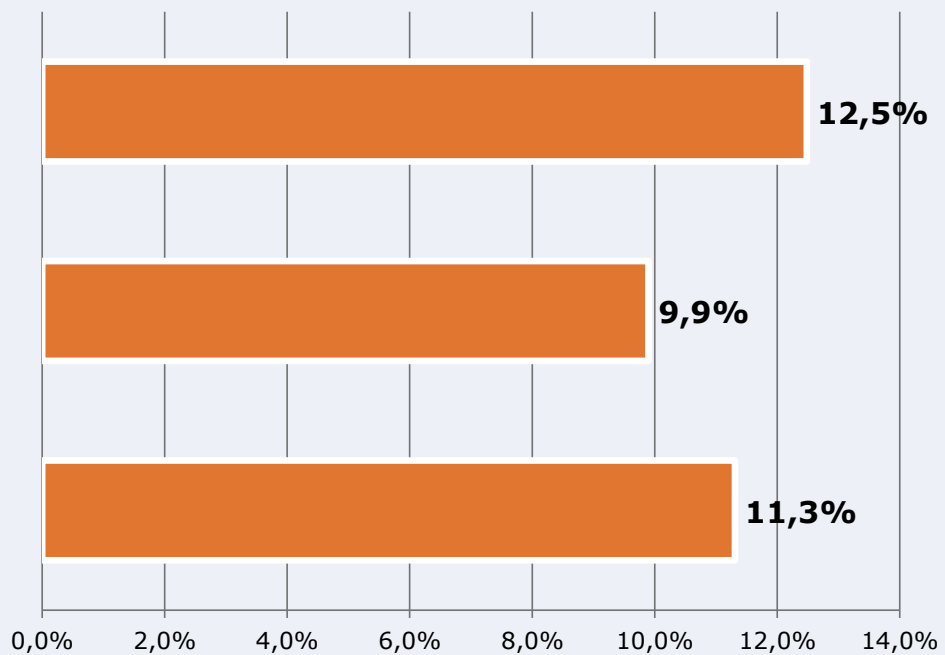
un día

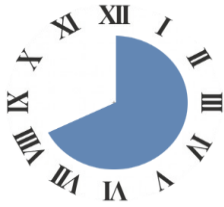


De 2 a 7 días



De 8 a 30 días

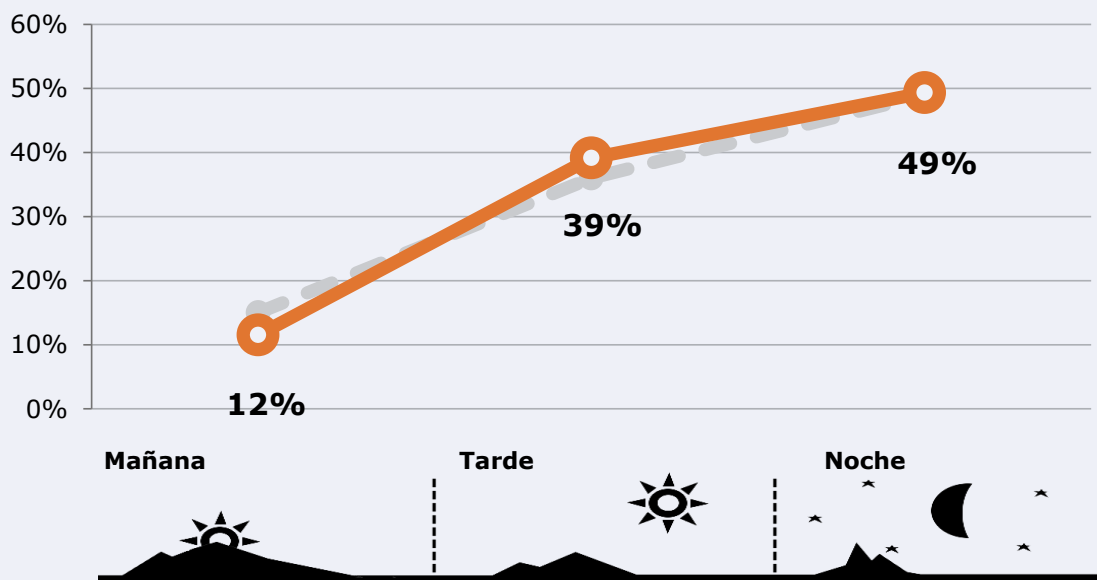
**Universo:** Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Almería

Preferencia horaria (Resultado general)



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	3,1%	797	348
Tarde 	4,4%	2711	1185
Noche 	4,1%	3418	1493

Universo: Población general

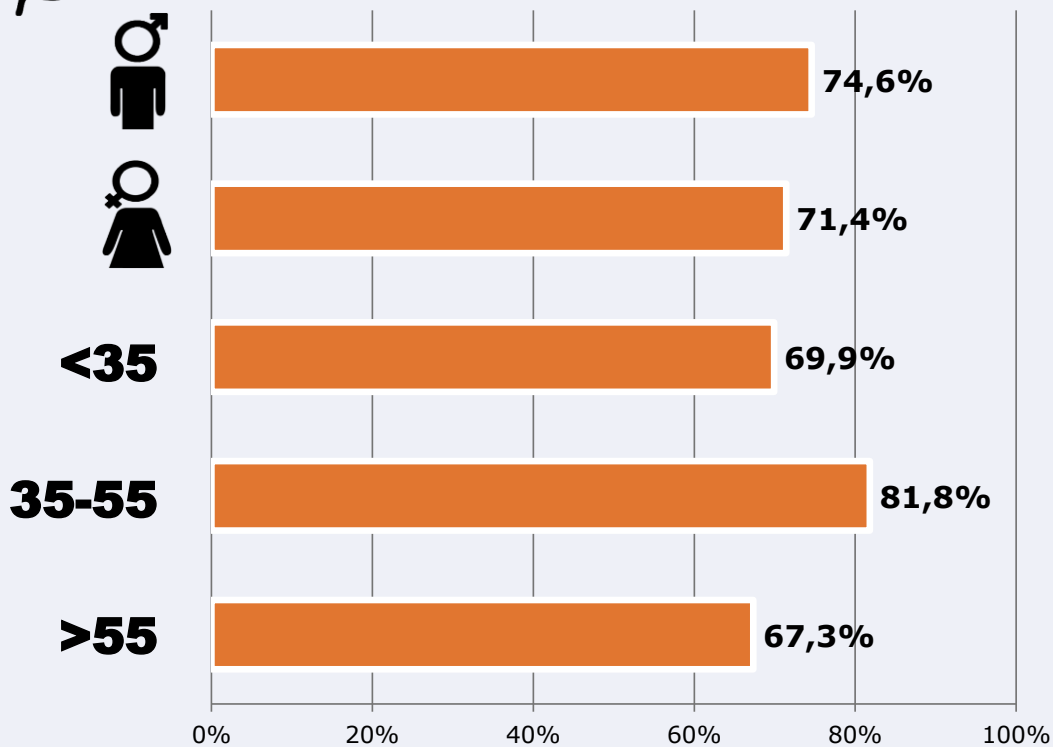


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Almería



Conocedores de la emisora

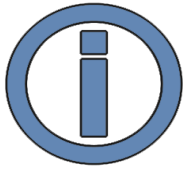


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	8,0	7,0	5,8	8,2	8,5
Población que sigue la emisora	22,4	22,0	17,5	22,7	26,3



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio

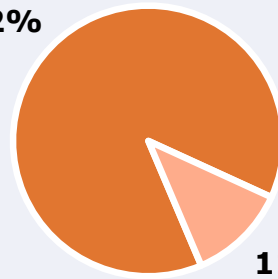


Información general del medio
(Todos los canales)

88,2%



Seguimiento del medio



11,8%



Audiencia diaria
en minutos

185



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

11,8%



No conoce la
emisora

27,0%



Dificultades en la
sintonización

5,6%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30%



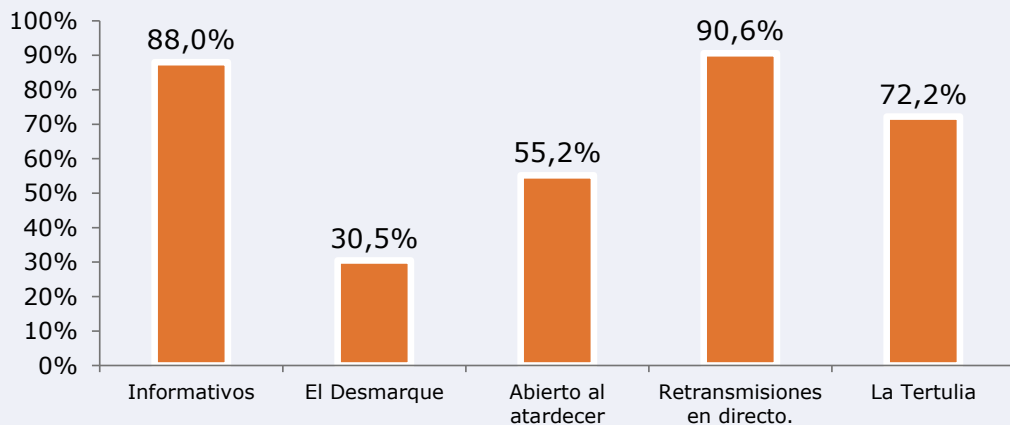
Universo: Población general

Nivel de conocimiento y puntuación de programación

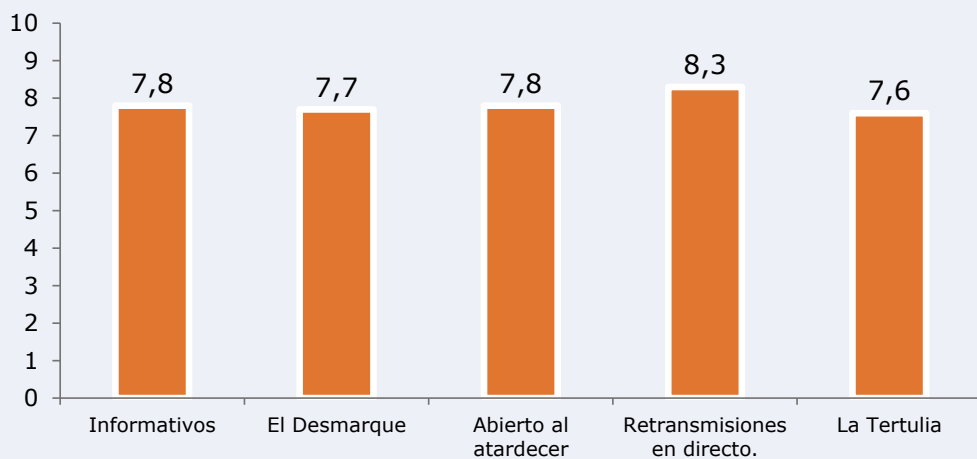


1...10?

Informativos	88,0%	7,8
El Desmarque	30,5%	7,7
Abierto al atardecer	55,2%	7,8
Retransmisiones en directo.	90,6%	8,3
La Tertulia	72,2%	7,6



1...10?

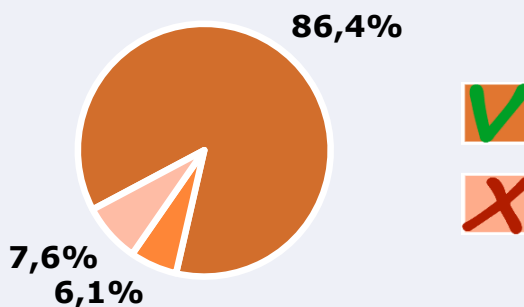


Universo: Población que sigue la emisora



Calidad de la señal

Se recibe bien	86,4%
Regular o con dificultades	6,1%
Mala calidad o no se recibe	7,6%



Universo: Población que conoce la emisora

¿Sobre qué temas le gustaría que se realizara un nuevo programa en la televisión municipal?

La programación más solicitada de los telespectadores de InterAlmería Televisión es:

Información del municipio y su comarca;

Debates, tertulias y entrevistas;

Programas culturales;

En menor medida: programas de la naturaleza, entretenimiento, política...

Universo: Población que sigue la emisora