

Interalmería TV

10 / 2017

Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org





FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

10 / 2017

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

329

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,51%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Interalmería TV, seguida por 80946 personas, obtiene un 3,5 por ciento de share en Comarca Metropolitana de Almería.

En el estudio realizado en octubre de 2017, en el área de La Comarca Metropolitana de Almería, Interalmería TV es conocida por el 71,8 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 80946 personas durante 20 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 6,3 minutos, con un 3,5 por ciento de share y un GRP 24h de 7796 personas.

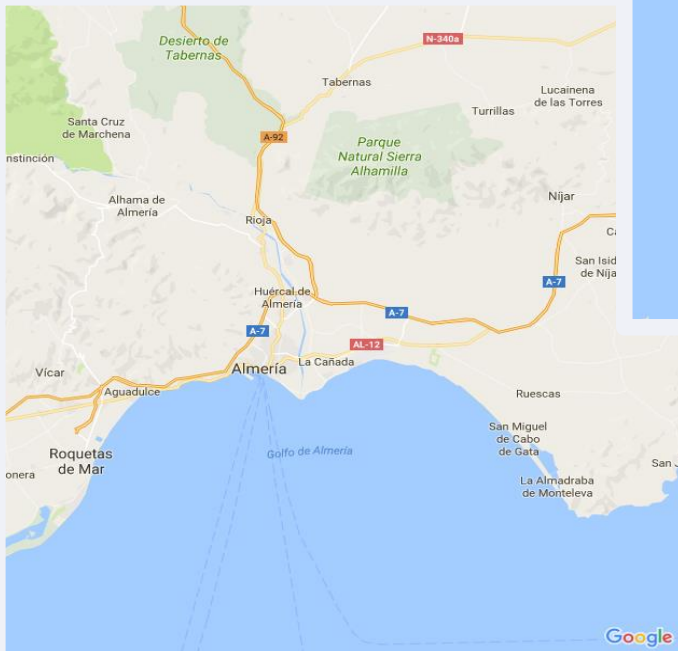


ÁREA

Comarca Metropolitana de Almería



Área de realización del estudio:
Comarca Metropolitana de Almería



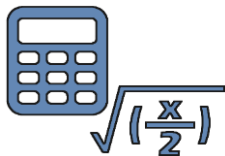
Población del área encuestada:
257.000



Poblaciones:

Huércal de Almería
Benahadux
Gádor
Santa Fe de Mondújar
Almería

Viator
Níjar
Ríoja
Pechina



RESULTADOS

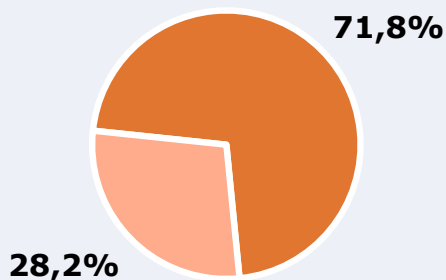
Área: Comarca Metropolitana de Almería

Conocedores de la emisora



71,8 %

184.435



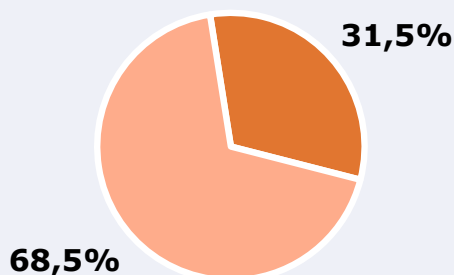
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



31,5 %

80.946



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



3,5 % *Share 24h*

7.796 *GRP 24h*

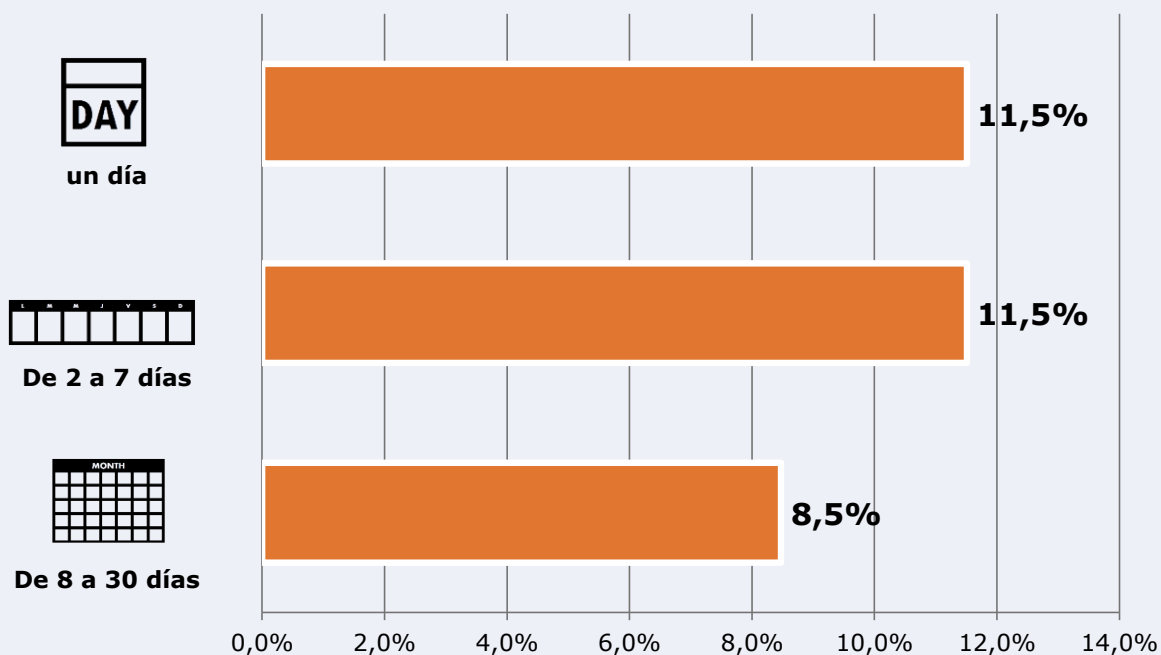
1.118 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



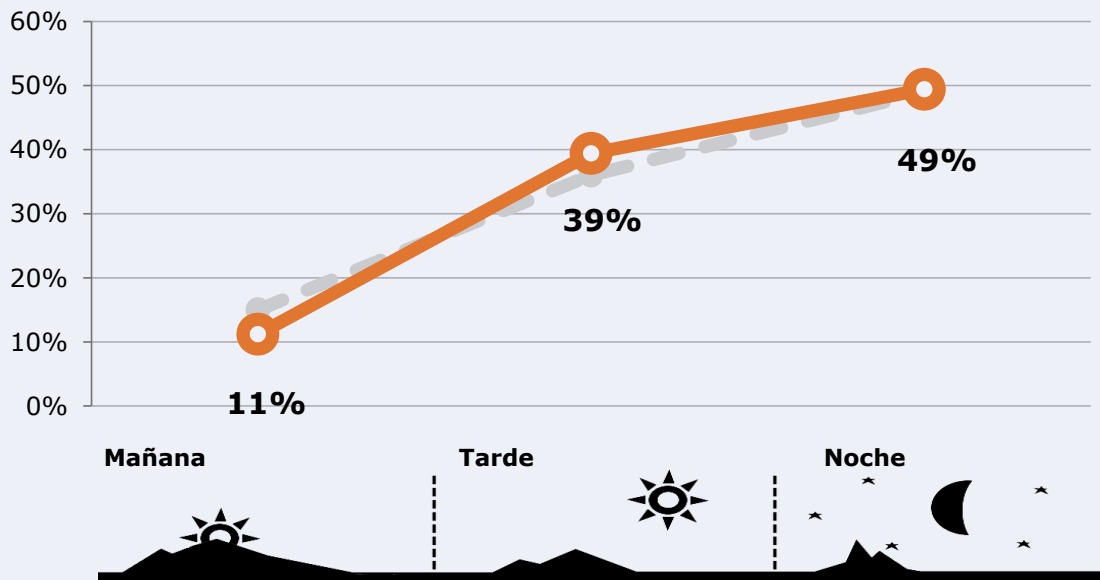
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Comarca Metropolitana de Almería

Preferencia horaria (Resultado general)



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	2,6%	871	375
Tarde 	3,8%	3072	1322
Noche 	3,5%	3852	1657

Universo: Población general

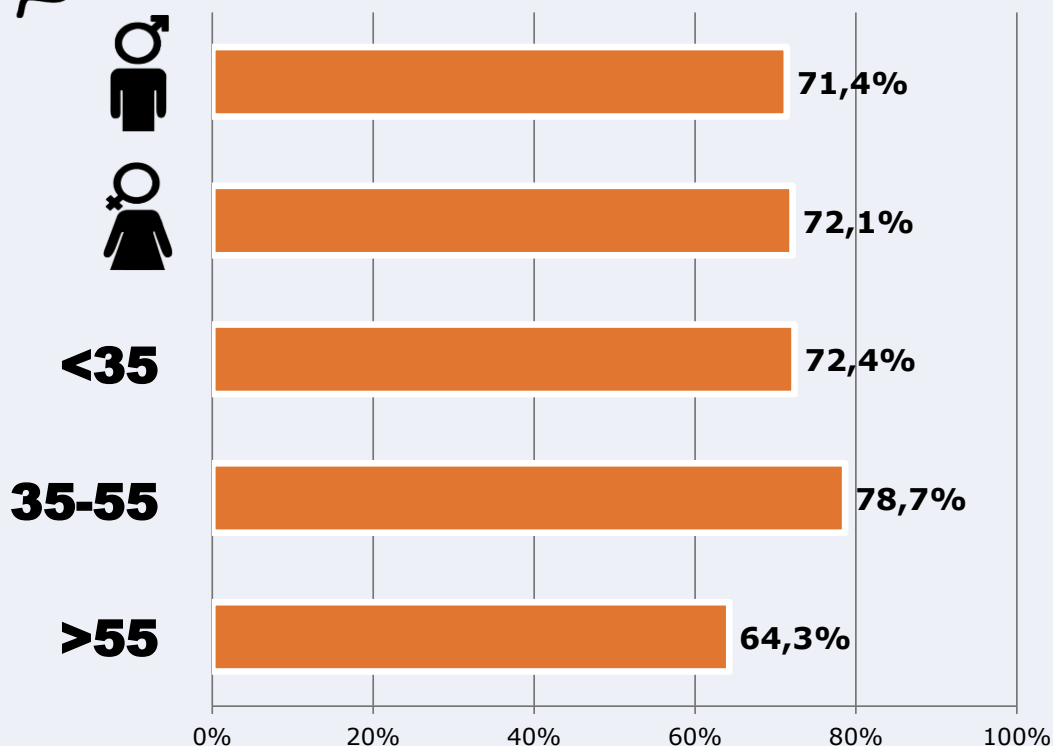


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Comarca Metropolitana de Almería



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Hombre	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	6,7	5,9	4,1	7,8	6,9
Población que sigue la emisora	20,3	19,5	14,0	23,2	22,5



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio

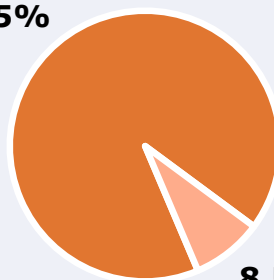


Información general del medio
(Todos los canales)

91,5%



Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

187

Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

13,6%



No conoce la emisora

28,2%



Dificultades en la sintonización

4,8%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30%

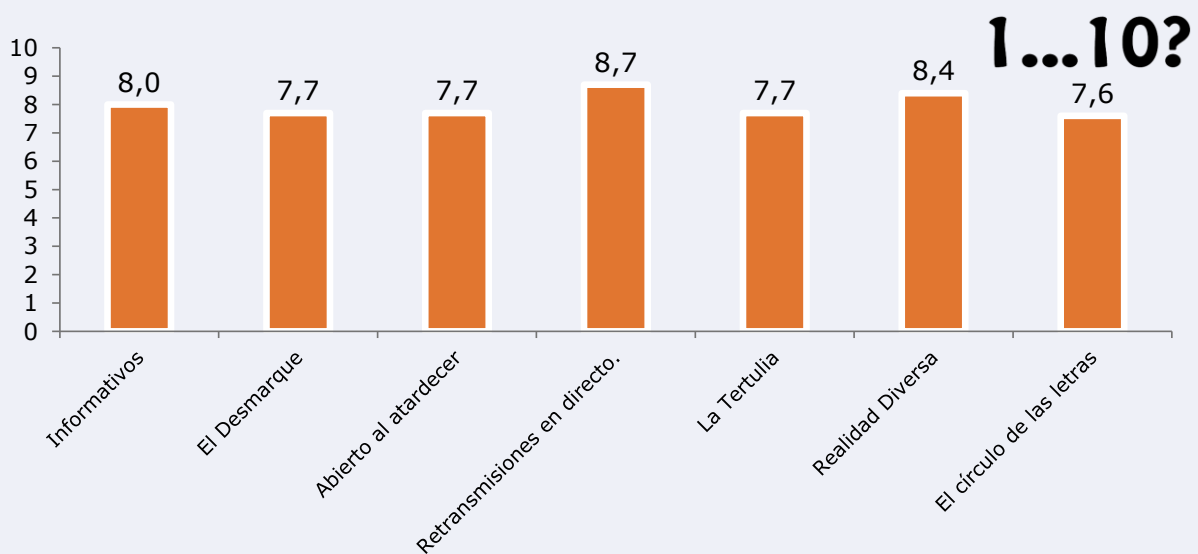
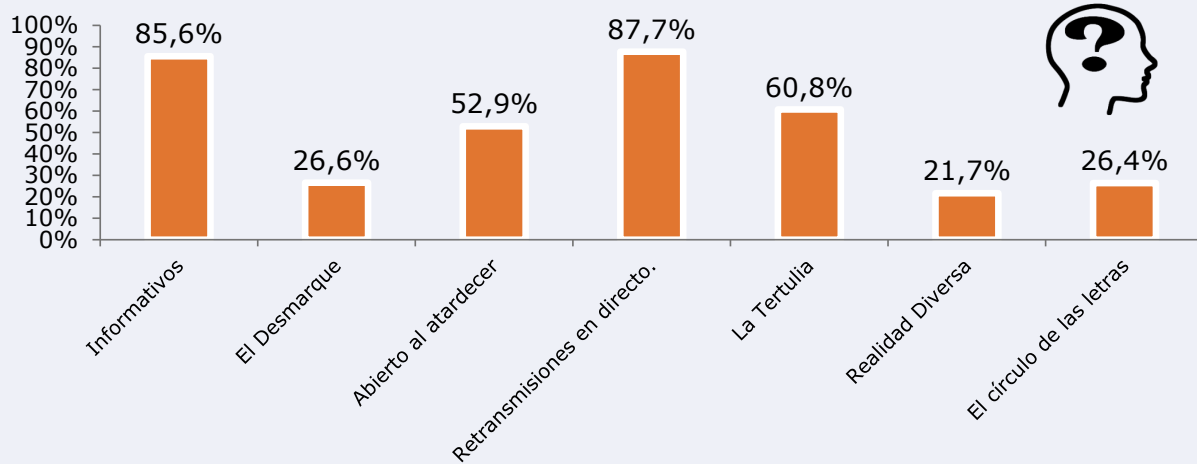
Universo: Población general

Nivel de conocimiento y puntuación de programación



1...10?

Informativos	85,6%	8,0
El Desmarque	26,6%	7,7
Abierto al atardecer	52,9%	7,7
Retransmisiones en directo.	87,7%	8,7
La Tertulia	60,8%	7,7
Realidad Diversa	21,7%	8,4
El círculo de las letras	26,4%	7,6



 **Universo:** Población que sigue la emisora

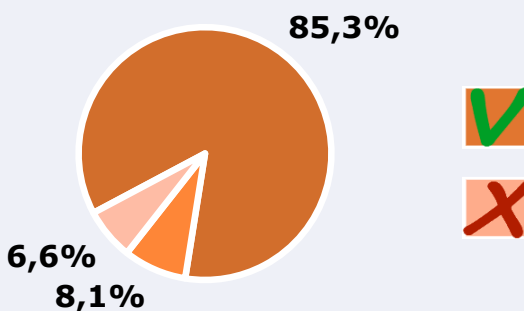


Calidad de la señal

Se recibe bien **85,3%**

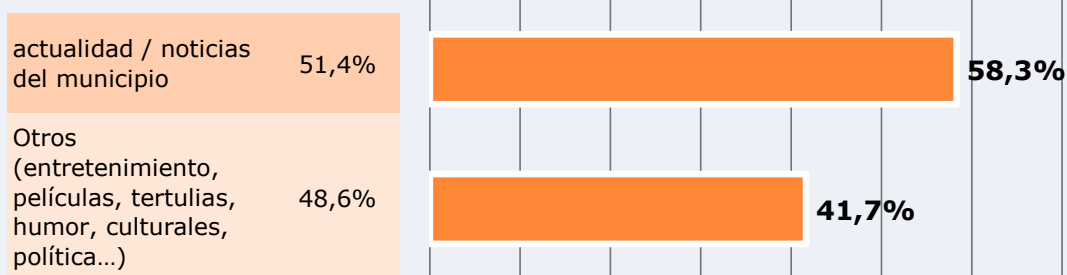
Regular o con dificultades **8,1%**

Mala calidad o no se recibe **6,6%**



Universo: Población que conoce la emisora

¿Sobre qué temas le gustaría que se realizara un nuevo programa en la televisión municipal?



Universo: Población que sigue la emisora