

El Ayuntamiento aportará 120.000 euros para el diseño de la Semana Santa de Almería

martes, 15 de mayo de 2018 a las 19:48

Un convenio entre el Ayuntamiento de Almería y la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Almería, para que el consistorio continúe colaborando con el diseño de la Semana Santa y de esta forma pueda engrandecerse.

Con esta rúbrica el consistorio se compromete a aportar 120.000 euros para el diseño de la Semana Santa almeriense. Se trata de poner en valor una fiesta que cada vez atrae a más turistas y reporta un mayor beneficio económico. Desde el consistorio recuerdan que este año además, han solicitado la declaración de interés turístico nacional. La presidenta de las agrupación de Hermandades y Cofradías Encarni Molina ha agradecido el trabajo tan importante que elaboran desde esta administración para seguir construyendo una Semana Santa que es muy joven pero que cada vez pega más fuerte. Un convenio que supone un aumento de la partida económica con respecto al año anterior y que de esta forma se pone de manifiesto el interés que tiene para el consistorio la semana de pasión almeriense.