

Éxito de participación en una nueva jornada de Ven al centro

martes, 14 de noviembre de 2017 a las 18:45

Éxito de participación en una nueva jornada de 'Ven al centro', campaña impulsada para dinamizar el comercio tradicional en el centro. La concejala Carolina Lafita nos ha explicado cómo el programa puesto en marcha en colaboración con 'Almería Centro' incluirá actividades en el Paseo de Almería y su entorno todas las tardes de viernes y sábado hasta febrero

La concejala delegada del Área de Promoción de la Ciudad y Comercio, Carolina Lafita, ha destacado el 'éxito de participación' de una nueva jornada de la campaña 'Ven al centro'. Un programa de actividades de ocio para grandes y pequeños que, organizada por el Ayuntamiento de Almería y la Asociación de Comerciantes y Empresarios del Centro Comercial Abierto 'Almería Centro', busca ayudar al pequeño y mediano comercio, generador de muchos puestos de trabajo y sustento de muchas familias almerienses. La nueva campaña de dinamización comercial, que mantiene su epicentro en el Paseo de Almería y entorno, se puso en marcha el primer fin de semana de noviembre y contará con diferentes actividades culturales y de ocio todas las tardes de viernes y sábados a lo largo de los próximos cuatro meses. Acompañada de la gerente de 'Almería Centro', Carmen Sánchez, Lafita ha recorrido el Paseo de Almería, escenario este fin de semana de numerosas actividades. Cofinanciado entre Ayuntamiento y 'Almería Centro', el nuevo programa de dinamización comercial se va a desarrollar durante los próximos cuatro meses, noviembre, diciembre, enero y febrero, viernes y sábados por la tarde, de cinco y media a ocho y media, con más de setenta actividades de entretenimiento pensadas para disfrutar en familia, con especial hincapié en los más pequeños